AJP ACADÉMIE DES JEUNES PRODIGES

LIVRE BLANC · NOVEMBRE 2026



Éduquer pour le monde qui vient

Former des talents, bâtir des caractères





Pourquoi et comment préparer les enfants de 3 à 17 ans aux compétences que ni l'école ni l'intelligence artificielle ne leur donneront seules.

Musique | Numérique & IA | Leadership | Caractère

Académie des Jeunes Prodiges · Toulouse · ajpcampus.fr



LE MOT DU FONDATEUR

Chaque enfant porte un talent. Notre travail est de lui donner une scène.

À l'est de Toulouse, des enfants ont des dons immenses et trop peu d'endroits pour les travailler avec exigence.

Nos enfants ne sont pas trop petits pour viser l'excellence. Ils grandiront avec l'intelligence artificielle, les nouvelles technologies et des enjeux climatiques, politiques, économiques et financiers inédits. Pour y exceller et faire les bons choix, ils auront besoin de savoirs que l'école n'a pas le temps de leur transmettre.

L'Académie des Jeunes Prodiges est née de cette conviction : avec de vrais projets éducatifs, des approches pédagogiques innovantes et un cadre bienveillant, chaque enfant peut développer ses talents, ses aptitudes, une mentalité et un caractère qui lui permettront de réaliser ses rêves, quelle que soit son origine sociale.

Ce livre blanc présente les besoins auxquels nous avons choisi de répondre, notre vision, notre méthode et la façon dont nous la déployons.

Mira Fagbohoun
Fondateur de l'Académie des Jeunes Prodiges



SOMMAIRE

L'essentiel en une page 03

1 Le constat 04

2 Notre réponse 06

3 La méthode IMPACTS 07

4 La pédagogie 09

5 Préparer à l'IA 10

6 Le modèle 11

7 Déploiement et ambition 12

8 Nous rejoindre 13

L'ESSENTIEL EN UNE PAGE

Quatre défis, une réponse, une ambition



Les défis

1. L'IA transforme les métiers et déplace la valeur vers les compétences humaines.
2. L'excellence extrascolaire coûte cher et exclut de nombreuses familles.
3. Les compétences décisives (parole, émotions, finances, création) sont peu travaillées à l'école.
4. À l'est de Toulouse, aucune offre ne les réunissait en un seul lieu.

Notre réponse

- Un centre d'activités d'excellence pour les 3–17 ans.
- La méthode IMPACTS : 7 piliers, dont les talents artistiques.
- Un rythme hebdomadaire et une restitution publique à chaque cycle.
- Un prix d'entrée de 39 €/mois et une bourse de 40 %.

7
piliers pédagogiques

3–17
ans, de l'éveil au leadership

39 €
par mois, prix d'entrée



Notre ambition : que chaque enfant entre au collège avec un talent travaillé et un caractère formé, et que l'origine sociale ne décide plus de l'accès à l'excellence.

TRAJECTOIRE

2026 — Centre d'activités

2027 — École maternelle et primaire

2028 — École d'excellence dans ses propres locaux

La méthode IMPACTS en 7 lettres

- **I** — Émotions
- **M** — Citoyen
- **P** — Leadership
- **A** — Numérique
- **C** — Écologie
- **T** — Arts
- **S** — Finances

1 · LE CONSTAT

Six problèmes auxquels nous avons choisi de répondre

Le monde change plus vite que nos manières d'éduquer. Ces constats sont à l'origine du projet.

01



L'intelligence artificielle déplace la valeur

Les tâches répétitives, y compris intellectuelles, sont de plus en plus automatisées. Ce qui prend de la valeur : créer, communiquer, coopérer, exercer son jugement, persévérer face à la difficulté. Ces compétences s'apprennent, mais elles demandent de la pratique régulière et un cadre exigeant.

02



L'excellence est devenue un luxe

Les programmes de leadership pour enfants se vendent souvent plus de 100 € par mois. Les cours d'instrument individuels sont du même ordre. Beaucoup de familles renoncent, et les talents restent en sommeil.

03



Ce que l'école ne note pas

Prise de parole, gestion des émotions, éducation financière, création numérique, pratique artistique exigeante : ces compétences sont déterminantes pour la suite, mais rarement travaillées de façon suivie en classe, faute de temps et de moyens.

04



Des écrans qui font consommer plutôt que créer

Les enfants passent beaucoup de temps devant des écrans, le plus souvent en consommateurs. Le même outil peut pourtant devenir un instrument de création : coder, composer, monter une vidéo, enregistrer un podcast.

05



Un territoire en attente

À l'est de Toulouse, aucune offre ne réunissait musique, numérique, citoyenneté et formation du caractère dans un même lieu, à un prix accessible, avec un rythme hebdomadaire.

06



Des parents seuls face à ces enjeux

Écrans, IA, motivation, orientation : les parents manquent souvent d'espaces pour échanger et être accompagnés dans leur rôle.

CE QUE CES CONSTATS ONT EN COMMUN

Ils ne relèvent pas d'un manque de talent chez les enfants, mais d'un manque de cadre, de régularité et d'accès. C'est ce cadre que l'Académie construit : un lieu où l'on prend les talents au sérieux, où l'on exige le meilleur, et où chacun peut entrer.



Nos enfants ne sont pas trop petits pour viser l'excellence. Dans un cadre bienveillant et avec des méthodes efficaces, nous pouvons accélérer leur chemin vers la virtuosité, dans un monde qui attend toujours plus d'eux.

Mira Fagbohoun
Fondateur

2 · NOTRE RÉPONSE

Un centre d'activités d'excellence, ouvert à toutes les familles

Notre mission : accompagner chaque enfant dans la découverte et le déploiement de ses talents, pour bâtir une génération d'excellence, prête à avoir un impact positif sur son environnement, avec audace et bienveillance.



Pour chaque enfant

Entrer au collège avec un talent travaillé, la capacité de prendre la parole, les bases du numérique et un caractère formé.



Pour le territoire

Que l'origine sociale ne décide plus de l'accès aux activités d'excellence.



NOS VALEURS

- Excellence
- Bienveillance
- Audace
- Persévérance
- Sens du service

Les talents de demain

3 · LA MÉTHODE IMPACTS

Sept piliers pour former un enfant complet



Six piliers couvrent les compétences du XXIe siècle enseignées par les meilleures écoles du leadership. Le septième, les talents artistiques, est notre signature. Une même boussole relie les sept : **le caractère**.

I

Intelligence émotionnelle et collective

Reconnaître et gérer ses émotions, gagner en confiance, coopérer, construire des relations bienveillantes.

En atelier : cercle de parole, jeux coopératifs, projet d'équipe où chaque rôle compte.



M

Monde citoyen

Prendre la parole, débattre, comprendre comment on décide ensemble, s'engager sur les sujets de sa ville.

En atelier : les Élections des Prodiges : une cause, un programme, des débats, un vote.



P

Prise d'initiative et leadership

Oser proposer, décider, mener un projet de A à Z, entraîner les autres avec respect.

En atelier : un mini-projet par cycle, présenté en 60 secondes devant les familles.



A

Apprentissages numériques

Programmer, construire des robots, comprendre l'IA et créer avec elle, avec esprit critique.

En atelier : coder un jeu, piloter un robot, expliquer ce qu'une IA sait et ne sait pas faire.



C

Conscience écologique

Comprendre le vivant et le climat, adopter des gestes responsables, protéger ce que l'on partage.

En atelier : expériences scientifiques, défi zéro déchet, mesure de notre consommation.



T

Talents artistiques

Chanter, jouer d'un instrument, danser, peindre, monter sur scène : discipline et joie de progresser.

En atelier : piano, batterie, guitare, chorale, arts visuels ; restitution à chaque cycle.



S

Sagesse financière

Comprendre la valeur des choses, gérer un budget, épargner, entreprendre, partager.

En atelier : tenir le budget d'un projet, monter un stand, décider de ce que l'on épargne.



CE QUE LES PARENTS VOIENT À LA MAISON

Quatre progrès qui se remarquent

Un talent



« Il joue un vrai morceau. »

Piano, batterie, guitare, chorale, solfège.

PILIER T

La confiance



« Elle ose parler devant les autres. »

Art oratoire, restitutions, chorale.

PILIERS I ET M

Des compétences d'avenir



« Il a créé son premier jeu. »

Numérique, IA, robotique, entrepreneuriat.

PILIERS A, P ET S

Le caractère



« Il est plus posé, plus persévérant. »

Leadership, vie de groupe, accompagnement.

PILIERS I ET C



POURQUOI LES ARTS AU CŒUR ?

Apprendre un instrument, c'est apprendre la patience, l'écoute et la joie de progresser. La pratique collective (chorale, ensemble) forme l'oreille, le rythme, la voix et le sens du groupe.

C'est aussi le pilier le plus visible : un enfant qui joue un morceau en public rend ses progrès évidents pour toute la famille.

4 · LA PÉDAGOGIE

Apprendre en vivant des projets

Chaque cycle d'ateliers suit la même progression en cinq temps. L'enfant ne reçoit pas un cours : il mène un projet, accompagné par un Mentor.

1
Explorer
Découvrir, observer, questionner.

2
Essayer
Manipuler, se tromper, recommencer.

3
Créer
Produire ce qui n'existait pas.

4
Approfondir
Affiner, viser l'excellence du détail.

5
Partager
Présenter devant les familles.

La restitution, preuve et moteur

Chaque cycle se termine par un mini-spectacle de 45 minutes : les enfants jouent, présentent, débattent devant leurs familles. C'est la preuve des progrès, un moment de fierté, et l'occasion pour d'autres familles de découvrir l'Académie.



Mini-spectacle · 45 min

Les Mentors

Musiciens, développeurs, animateurs formés (BAFA, BAFD) : ils transmettent un savoir-faire, fixent les objectifs du cycle avec l'enfant et en font le bilan.

Le vocabulaire de la maison

Les enfants sont des **Prodiges**, les intervenants des **Mentors**, les parents engagés des **Parents Bâtisseurs**.

5 · PRÉPARER À L'IA ET À LA CITOYENNETÉ

Comprendre, créer, juger

L'Académie ne met pas les enfants devant des écrans : elle leur apprend à comprendre la technologie, à créer avec elle et à cultiver ce qu'elle ne remplacera pas.



Comprendre

Comment fonctionne une IA, ce qu'elle fait et ne fait pas.



Créer

Code, robotique, art numérique, podcast et vidéo.



Juger

Esprit critique face aux contenus et aux informations.



Cultiver l'humain

Parole, coopération, créativité, persévérance.

FOCUS · PRINTEMPS 2027

Les Élections des Prodiges



Pendant que la France élit son président, les enfants vivent leur propre élection : choisir une cause concrète (la cour, les écrans, les déchets, la solidarité), écrire un programme, faire campagne, débattre et voter.

Aucun parti, aucun candidat réel, aucune consigne : ils apprennent la démarche démocratique, pas une opinion.

6 mars
Lancement et candidatures

27 mars · 10 avril
Deux grands débats ouverts aux familles

17 avril
Le vote : isoloir, urne, dépouillement

8 mai
L'investiture et les premières « mesures »



CRÉER AVEC LA TECHNOLOGIE

L'écran devient un instrument : on code, on compose, on enregistre, on explique ce que l'on a construit.

6 · LE MODÈLE

L'excellence à un prix accessible

Un rythme hebdomadaire, des prix affichés, une bourse pour que l'argent ne soit jamais un frein.



39 €

par mois

Cours d'instrument hebdomadaire et 1 h de solfège, formule sur 8 mois.



15 €

par mois

Chorale : chant, danse, souffle, rythmique.



79 €

la semaine

Discovery Bootcamp, avec ou sans repas.



Bourse Dérek Jones

40 % d'aide sur le tarif de référence, sur dossier et après accord. Une bourse de 312 € finance une année complète de musique pour un enfant.



Parrainage

Chaque famille inscrite peut en faire découvrir une autre, avec une remise à la clé.

Quatre parcours par âge

3–5 ans

Petits Prodiges

Éveil en petit groupe (environ 5 enfants).

6–8 ans

Explorateurs

Premier instrument, chorale, découverte.

9–11 ans

Bâtisseurs

Instrument et numérique ou art oratoire.

12–17 ans

Leaders

Création numérique, entrepreneuriat, encadrement.



Créneaux : mercredi 14 h – 17 h 30 et samedi 11 h – 17 h. **Atelier des Parents :** une conférence-débat par mois.

PRÉINSCRIPTION

Deux minutes sur ajpcampus.fr : l'équipe vous rappelle pour trouver le bon créneau.



7 · DÉPLOIEMENT ET AMBITION

Une saison, des cercles, trois temps

La saison 2026–2027

NOVEMBRE	Rentrée des cours de musique
13 DÉCEMBRE	Concert de Noël des Prodiges
8–12 FÉVRIER	Discovery Bootcamp
MARS → MAI	Élections des Prodiges
5–9 AVRIL	Bootcamp de printemps
21 JUIN	Fête de la musique
26 JUIN	Grande restitution
ÉTÉ	Camps : 5–9 juillet, 23–27 août

Cinq cercles de développement

1. **Familles** — Les premières familles, ambassadrices.
2. **Réseau** — Associations, écoles, médiathèques, centres sociaux.
3. **Quartier** — Balma, L'Union, Saint-Orens, Montaudran…
4. **Bassin** — La métropole et l'Occitanie.
5. **Entreprises** — Stages de vacances pour les enfants des salariés.

2026

Centre d'activités. Objectif : 80 enfants accompagnés à la rentrée 2027.

2027

École privée maternelle et primaire, mixte, ouverte à toutes les familles.

2028

École d'excellence dans des locaux dédiés : 200 élèves visés.

Les objectifs sont des cibles de travail, ajustées chaque trimestre.

Les talents de demain



8 · NOUS REJOINDRE

Un territoire se transforme par ses enfants

Nourrir les talents, inspirer le monde.

Familles

Préinscription en deux minutes sur ajpcampus.fr. L'équipe vous rappelle pour trouver le bon créneau.

Partenaires

Entreprises, fondations, collectivités : mécénat financier, en nature ou de compétences, fléché vers un chantier précis (instruments, studio média, robotique, bourses, formation, école). Le mécénat d'entreprise peut ouvrir droit à une réduction d'impôt, sous réserve de l'éligibilité de l'association.

Intervenants

Musiciens, développeurs, animateurs : devenez Mentor.

ajpcampus.fr

WhatsApp · 07 84 12 74 45

Instagram, Facebook, YouTube · @ajpcampus

Préinscription sur ajpcampus.fr →

